



Nom de domaine / Actif proposé : postquantique.fr (seul actif cédé ; aucune autre extension incluse)

Objet : acquisition d'un **actif stratégique** pour piloter la **migration post-quantique** (PQC) — inventaire crypto, trajectoires de remplacement, gouvernance des clés, achats & partenaires — auprès des directions **CIO/CTO/CISO**.

Contacts

Email • contact@postquantique.fr

Website • <https://www.postquantique.fr>

LinkedIn • <https://www.linkedin.com/company/postquantiquefr>

Ce document — pour qui, pourquoi

Dossier de décision pour **CEO / COO / CFO / CTO / CISO / Conformité** (finance, industrie, santé, secteur public, opérateurs d'importance vitale).

Thèse : **posséder le langage de la catégorie** crée un avantage opérationnel et réputationnel. **POSTQUANTIQUE.FR** est la bannière neutre et mémorisable pour mobiliser **exécutif, IT, sécurité, achats** et écosystème **PQC**.

1) Décision en une page

Ce que c'est. Un **actif stratégique** (.fr) dédié à la **migration post-quantique** : portail public, référentiels, ressources, voix écosystème.

Ce que ça change. **Point d'entrée unique** → cadre d'action clair, crédibilité C-Suite, **time-to-trust** plus court côté clients/partenaires/autorités.

Ce que vous pouvez déployer dès maintenant.

- **Programme “PQC — Readiness & Rollout”.** Inventaire crypto & dépendances, priorisation des domaines, feuille de route 12–24 mois.

- **Centre de ressources.** Matrices d'algorithmes de remplacement, gabarits politiques clés/PKI, guides d'achats & intégration.
- **Voix écosystème.** Notes pédagogiques, calendrier jalons, cas d'usage sectoriels.

Pourquoi c'est défendable. Terme exact FR + extension .fr (ancrage France/UE), verrou sémantique.

2) Contexte & jalons

Fenêtre 24–36 mois : montée des attentes **post-quantique** (pression partenaires/clients, durées de migration longues, renouvellement PKI), besoins de **gouvernance et traçabilité**.

3) Trois déploiements concrets (ordres de grandeur)

- A. Groupe français/UE (programme PQC).** Inventaire, trajectoires, homologation ; impact –6 à –10 % temps projet ; **€0,8–2,0 M** d'économies coordination/communication (**12–18 mois**).
- B. Editeur / Intégrateur sécurité.** Crédibilité immédiate, cycles plus courts, **pipeline +€1–3 M**.
- C. Alliance / Institution.** Référentiels partagés, profils d'exigence, **effet réseau**.

4) Avantage stratégique du pack

Autorité **Post-quantique**. Clarté C-level. **Défensif** (exact FR + .fr). **Ré-emploi** des contenus, kits, connecteurs, relations.

5) Taille & pression du marché

2025–2032 : hausse **CAPEX/OPEX** de migration crypto (inventaires, intégrations, clés/PKI, audits). Besoin d'un **standard narratif** et d'un **hub** ; **POSTQUANTIQUE.FR** fournit les deux.

6) Ancrages CFO (obligatoires)

6.1 Coût alternatif — notoriété & adoption. Campagnes/brand/change **€0,4–1,5 M / 12–18 mois**.

6.2 Coût du retard. Re-travaux, contrats perdus, pénalités, risques assurantiels. **€0,8–2,0 M / 12-18 mois.**

6.3 Synergies réutilisables. Sous **une bannière unique**, chaque euro est **ré-utilisé** → cycles ↓, coûts ↓.

7) Logique d'investissement (sans prix public)

SEO & mémorisation. **Prime stratégique** (langage + 2025–2028). **Budget** : mieux qu'éparpiller **€0,4–1,5 M** → **actif unique** qui accélère mobilisation & exécution.

8) Actifs liés / option bundle (≤2)

- **quantique.io** — hub quantique FR/UE (veille, cas d'usage, partenariats). (*option, non inclus*)
- **quantacure.ai** — **découverte/optimisation santé & chimie** (angle R&D). (*option, non inclus*)
(*Choisir un ajout max.*)

9) Process d'acquisition (Legal/Finance)

Objet de la cession : postquantique.fr uniquement.

Escrow, transfert rapide, facture. Options : **cash / échelonné 40-30-30 / bundle** ; **NDA & audit possibles.**

Mention légale : nom descriptif, **aucune affiliation**.

10) Contacts

Email • contact@postquantique.fr

Website • <https://www.postquantique.fr>

LinkedIn • <https://www.linkedin.com/company/postquantiquefr>